



## Projet PrévRisk-CC

REALISATION DE MINI BANDES DESSINEES  
« promouvoir une culture montagne chez les nouveaux  
pratiquants »

APPEL D'OFFRE  
Cahier des charges et règlement de consultation

Date et heure limites de réception des offres :

Lundi 2 juin 2025 à 17H00



La Chamoniarde  
Maison de la Montagne  
190 place de l'église  
74400 CHAMONIX MONT-BLANC  
Tél : 04 50 53 22 08  
Contact : Lucas Le Garrec  
Courriel : [lucas.legarrec@chamoniarde.com](mailto:lucas.legarrec@chamoniarde.com)

# SOMMAIRE

La Chamoniarde _____	1
<b>1. Le projet PREVRISK-CC « Prévention des Risques et adaptation aux Changements Climatiques dans les territoires de l'Espace Mont-Blanc » _____</b>	<b>2</b>
<b>2. Contexte de la demande _____</b>	<b>4</b>
<b>3. Prestation _____</b>	<b>5</b>
<b>4. Profil, compétences requises et critères retenus pour le choix des candidatures _____</b>	<b>7</b>
<b>5. Caractéristiques et conditions du marché _____</b>	<b>8</b>
<b>7. Propriété intellectuelle _____</b>	<b>9</b>
<b>8. Conditions de la consultation _____</b>	<b>10</b>
<b>9. Conditions de participation _____</b>	<b>11</b>
<b>10. Examen des candidatures et des offres _____</b>	<b>13</b>

# La Chamoniarde

La Chamoniarde est une association de prévention et de secours en montagne, basée à Chamonix. Elle a pour vocation de contribuer au développement de la sécurité en montagne et de promouvoir la connaissance de l'environnement alpin au profit de la sécurité individuelle et collective. Située au cœur du Massif du Mont-blanc, la Chamoniarde accorde une place importante à la coopération internationale.

Elle s'implique au quotidien dans l'information et la prévention car la connaissance de l'environnement alpin et la prise en compte des conditions sont un gage de sécurité en montagne. Pour cette raison, la Chamoniarde s'est dotée de différents outils de prévention et de sensibilisation aux risques inhérents aux sports de montagne. Elle assure tout au long de l'année un service d'information sur les conditions de la montagne dans les locaux de l'Office de Haute Montagne et du Pôle Montagne Risk.

La Chamoniarde s'investit considérablement depuis de nombreuses années dans la formation et la responsabilisation des pratiquants pour réduire la prise de risque et l'accidentologie. Des stages sécurité sur le terrain, encadrés par des guides de haute montagne permettent de former les pratiquants (jeunes, résidents, vacanciers...) sur la préparation de course, les facteurs humains, la gestion des risques, la progression en sécurité sur glacier et sur rocher, les manipulations de cordes et les techniques de sauvetage, les premiers secours.

La Chamoniarde a aussi pour mission de fédérer les moyens de recherche et de secours en collaboration avec le reste de la chaîne de secours en montagne.

# 1. Le projet PREVRISK-CC « Prévention des Risques et adaptation aux Changements Climatiques dans les territoires de l'Espace Mont-Blanc »

PREVRISK-CC rentre dans l'objectif spécifique « Favoriser l'adaptation au changement climatique, la prévention des risques de catastrophe et la résilience, en tenant compte des approches fondées sur les écosystèmes » du programme ALCOTRA 2021-2027 "Nouveaux Défis".

Lancé en octobre 2023 et d'une durée de trois ans, il s'inscrit dans la continuité de la coopération avec la Vallée d'Aoste, et notamment avec la Fondation Montagne Sûre (chef de file de ce projet), initiée il y a plus de 30 ans avec les différents projets Prévrisik.

Véritable projet intégré de territoire, il a pour ambition de continuer de fédérer une communauté transfrontalière autour des enjeux du réchauffement climatique, dans une perspective d'adaptation et de résilience aux risques naturels émergents dans les territoires de l'Espace Mont-Blanc (EMB). Il met en application la *Feuille de route pour l'adaptation aux effets du réchauffement climatique dans l'Espace Mont-Blanc*, validée par la Conférence Transfrontalière Mont-Blanc le 17 juin 2022, en particulier son volet consacré à la résilience face aux risques naturels.

Le projet « Prévrisik-CC : Prévention des Risques et adaptation aux Changements Climatiques dans les territoires de l'Espace Mont-Blanc » propose d'approfondir l'étude scientifique des risques naturels, d'organiser une vaste campagne de sensibilisation et d'information, tout en menant des actions opérationnelles de suivi et d'adaptation sur le terrain.

**« PrévRisk-CC » comporte plusieurs volets qui visent à répondre aux objectifs suivants :**

- Donner des réponses méthodologiques et opérationnelles pour gérer les risques naturels en montagne (haute montagne en particulier) via des approfondissements scientifiques et la mise en place d'actions pilotes de gestion des risques à un niveau local
- Analyser et divulguer comment le réchauffement climatique impacte la montagne et sa fréquentation
- **Sensibiliser les pratiquants de tous âges et tous horizons (enfants, jeunes, locaux, touristes...) sur les risques émergents en montagne liés aux changements climatiques via de nombreuses actions de communication et des formations innovantes**
- Favoriser les échanges transfrontaliers entre gestionnaires des risques et/ou responsables des secours en montagne.

La Chamoniarde, Société de Prévention et de Secours en Montagne, recherche un prestataire pour la réalisation de planches préventives, style bandes dessinées à destination d'un public néophyte.

## 2. Contexte de la demande

« Les territoires montagnards notamment la moyenne montagne attirent de plus en plus de visiteurs à la recherche de l'air pur, du contact avec la nature et de la fraîcheur en été. Ces personnes évoluent parfois dans des zones où les risques naturels sont importants. Cependant leurs connaissances des risques liés au milieu montagnard sont faibles voire parfois inexistantes. Il est désormais courant de croiser ce nouveau public, mal ou pas équipé, sur un glacier au mépris des règles élémentaires de sécurité. Ils sont également de plus en plus nombreux à envisager des randonnées pédestres estivales en plein hiver. L'information et la signalétique ne sont pas toujours respectées et la prise de risque est grande. L'accidentologie est croissante, tout comme les missions d'évacuation de ces nouveaux « bloqués techniques ». Il est aujourd'hui devenu indispensable de s'adresser à ce nouveau public novice via une campagne de communication ciblée et innovante. »

**L'objectif** est de réaliser des planches dessinées, adaptable au format des réseaux sociaux à destination de ce public néophyte. Ce dernier, épris de grand air et aux nombreuses ambitions ne dispose pas forcément des connaissances générales et techniques afin d'évoluer dans le milieu montagnard. L'objectif est donc, via un discours pédagogique et non moralisateur, ludique mais précis dans le message de capter l'attention de ce public afin de donner des outils de réflexion pour qu'ils puissent gagner en autonomie.

Le message à véhiculer est défini dans ce présent document. Quant à la forme du rendu, le choix est laissé au prestataire. Cependant, ce même prestataire doit pouvoir justifier de travaux similaires, et de prouver d'une sensibilité montagnarde afin de retranscrire précisément les souhaits (messages de prévention) de La Chamoniarde.

### 3. Prestation

La présente consultation a pour objet la réalisation de **planches sous forme de bandes dessinées adaptables au format des réseaux sociaux**.

- **Date de livraison limite : 15 mai 2026** pour l'ensemble de la prestation.
- Langues : français, italien et anglais (les traductions seront fournies par La Chamoniarde).
- Thèmes/problématiques à aborder :

Problématiques	Risques & Conséquences	Messages à véhiculer
Condition physique insuffisante Différence de niveau au sein d'un même groupe / surestimation	Epuisement / bloqué / Incapacité à réaliser le projet.	Rando à adapter à son niveau physique et à celui du groupe.
Météo spécifique et qui change vite en montagne (visibilité, chaud/froid, vent, orages..)	Equipement inadapté / hypothermie / désorientation	Préparer sa sortie et son matériel ( <i>fond de sac = se protéger du froid/vent, de la pluie, du soleil, prendre de quoi se nourrir et s'hydrater</i> ) en amont en prenant en compte la météo. <i>Plutôt que savoir comment réagir en cas d'orage, ne pas s'y exposer (rentrer avant).</i>
Se retrouver devant une remontée ( <i>ex : Flégère, Montenvers, Plan de l'Aiguille</i> ). ou un refuge fermé ou complet.	Rester coincer en altitude, passer la nuit dehors, devoir redescendre à pied (de nuit, épuisement..).	Savoir organiser sa rando, respecter les horaires ( <i>on ne part pas à 15h de la Flégère pour aller au lac Blanc ou sur le Grand Balcon Sud</i> ).
Neige résiduelle en altitude (névés)	Glissade chute dévissage bloqué technique	En fond de vallée/bas c'est l'été, mais il reste de la neige en altitude ! Et la neige , ça glisse !!! = choix de sortie, matériel et expérience à adapter !!!
Transposition randonnées été ⇔ hiver	Sentiers invisibles et non balisés, risque de désorientation, de dévissage et de s'exposer au danger d'avalanche, plus physique de marcher dans la neige = épuisement	Les randos estivales ne sont pas (toutes) transposables à la saison d'hiver. Savoir se contenter des randos faisables en hiver. Attention aux réseaux sociaux vs réalité du terrain.
Bonne condition physique (ex : trailers/ light and fast) mais peu de connaissances et un équipement restreint	Equipement technique inadapté. Bloqué technique. Désorientation (perdus).	L'aspect physique n'est pas le seul à prendre en compte. Faire preuve d'humilité quant à ses projets au regard de sa condition physique, son mental et son expérience du milieu .
Compter sur les secours en cas de problème	En cas de mauvaises conditions météo. Pas d'hélico, caravane terrestre => délai rallongé	La possibilité d'appeler les secours (bien que gratuit) ne doit pas faire partie du plan initial.

Savoir renoncer/faire demi-tour !		Savoir renoncer/faire demi-tour ! ne pas multiplier les erreurs (savoir les reconnaître) et ne pas s'entêter dans le choix initial.
Bivouac =/ camping	Froid, précipitations, etc	Le bivouac n'est pas un camping. Prévoir l'endroit où bivouaquer et prévoir le matériel adapté pour faire face aux éléments naturels
Randonnée en solitaire		Jamais l'idéal, prévenir ses proches de l'itinéraire emprunté et ne pas le modifier.
Que faire en cas d'accident		Etre en mesure de passer une alerte : Qui, quoi, où (savoir se situer précisément), comment ? + alerte physique YES/ NO

- Chaque thème sera abordé par une mini BD (elle-même composée de 4 à 8 vignettes afin de mettre une situation en avant (problématique).
- Diffusion : réseaux sociaux (principalement Instagram & Facebook) sous forme de publications, de story et de Réels.
- Nombre de planches au total : 11 thèmes sont proposés par La Chamoniarde. Il est demandé au prestataire de s'exprimer sur le nombre de thèmes pouvant être abordés dans sa proposition financière.
- Style artistique : il est laissé libre court au prestataire d'exprimer sa fibre artistique sur le projet.
- Critères des personnages dessinés : il est de nouveau laissé libre choix au prestataire de transposer les mêmes personnages (ou non) sur différentes planches.
- Sources d'inspiration : Le Chat, Joan Cornella, Tintin

#### **Rôles du prestataire :**

- Réunions préparatoires :
  - Conception trame/scénario fil conducteur
  - Définition de la trame artistique
  - Création et définition des différents personnages.
  - Définition des thématiques souhaitant être abordées. (en lien avec les thématiques précédemment proposées par La Chamoniarde)

- Validation des thèmes à aborder et de la bonne entente Chamoniarde/ prestataire.
  - Proposition de la part du prestataire du nombre de planches abordées pour un prix donné (max 15 000 euros TTC)
  - Proposition d'un échéancier afin de répartir de façon homogène la livraison des planches.
- 
- Réunions intermédiaires pour s'assurer de la bonne compréhension des besoins de La Chamoniarde et sa bonne retranscription par le travail du prestataire.
  - Il peut être à prévoir certains ajustements lorsque les premiers livrables ou ébauches seront livrés.
  - Des déplacements du prestataire dans les locaux de La Chamoniarde sont à prévoir
  - Proposition d'un échéancier pour la livraison au fur et à mesure des planches.

#### 4. Profil, compétences requises et critères retenus pour le choix des candidatures

Le prestataire doit pouvoir justifier de travaux similaires (dessins/ bandes dessinées, ou autres) dans le milieu montagnard. En effet, une sensibilité et une connaissance de ce milieu est indispensable afin de pouvoir véhiculer les idées/messages de manière pertinente et ciblée : **Tels que les risques énumérés précédemment.**

L'approche souhaitée devra intelligemment allier prévention et pédagogie innovante dans un message clair et succinct. Afin de pouvoir sensibiliser ce public néophyte, un équilibre devra être trouvé afin d'associer des éléments de langage et visuel pour faire passer les messages souhaités, susciter la curiosité et la volonté d'apprendre.

La connaissance générale du milieu montagnard de ce public étant restreinte, il faudra se mettre à son niveau pour pouvoir accrocher ce dernier.

## 5. Caractéristiques et conditions du marché

### **1/ Pouvoir adjudicateur**

**LA CHAMONJARDE**  
**Société de Prévention et de Secours en Montagne**  
**190, place de l'Eglise**  
**74400 CHAMONIX**

### **2/ Objet du marché**

Dans le cadre du projet Interreg ALCOTRA « PREVRISK-CC Prévention des Risques et adaptation aux Changements Climatiques dans les territoires de l'Espace Mont-Blanc », le présent marché a pour objet le recrutement d'un prestataire externe pour la réalisation de planches, style bandes dessinées dans le cadre d'une campagne de prévention.

### **3/ Mode de passation**

La procédure de passation utilisée est la procédure adaptée ouverte.

### **4/ Type et forme de contrat**

Il s'agit d'un marché ordinaire.

### **5/ Prix et paiement**

Les prix indiqués sur l'offre, s'entendent :

- Fermes et non révisables,
- Unitaires et forfaitaires,
- TTC,
- Réputés établis aux conditions économiques en vigueur à la date limite de dépôt des offres.

Le prix annoncé sera pour l'ensemble de la mission (frais de déplacements compris).

Le règlement s'effectue en euros (€), selon un échéancier proposé par le prestataire.

***L'enveloppe budgétaire maximum pour ce marché est de :***

***15 000 euros TTC***

***Il est demandé au prestataire de s'exprimer sur un nombre précis de planches pour un prix donné.  
(comme définit précédemment)***

## 7. Propriété intellectuelle

La Chamoniarde est propriétaire à titre exclusif de l'ensemble des planches (textes & dessins) fournies par le prestataire dans le cadre de cette campagne.

Les droits ainsi cédés sont les droits de reproduction, de diffusion et d'utilisation.

Les factures seront à adresser à :

**LA CHAMONJARDE**  
**Projet ALCOTRA PrevRisk-CC**  
**190, place de l'Eglise**  
**74400 CHAMONIX**

Les factures comportent impérativement et de manière lisible les éléments suivants :

- le nom, la raison sociale ainsi que l'adresse du titulaire du marché
- le nom, la raison sociale ainsi que l'adresse du maître d'ouvrage, partenaire du projet ALCOTRA
- le nom et l'acronyme du projet concerné : « Projet ALCOTRA 2021-2027 PrevRisk-CC »
- les montants HT et TTC ainsi que le taux et le montant de la TVA;

Le délai de paiement est de 30 (trente) jours à compter de la réception de la facture.

### **6/ Remise des fichiers à La Chamoniarde**

L'intégralité des fichiers devra être remise à La Chamoniarde.

### **7/ Cession de marché**

Sauf accord écrit de l'autre partie, chaque partie s'interdit de céder à quiconque les droits et obligations qu'elle tient du présent marché.

## 8. Conditions de la consultation

### **1/ Contenu du dossier de consultation des entreprises**

Le dossier de consultation est transmis gratuitement aux candidats. Il contient les pièces suivantes :

- Le présent document valant clauses techniques particulières et règlement de consultation
- Le cahier des clauses administratives particulières (CCAP)

Le bordereau des prix unitaires n'est pas fourni. Il est à définir par le candidat selon le présent cahier des charges dans un devis détaillé.

La Chamoniarde se réserve le droit d'apporter des modifications de détail au dossier de consultation au plus tard 10 jours avant la date limite de réception des offres. Les candidats devront alors répondre sur la base du dossier modifié sans pouvoir n'élever aucune réclamation à ce sujet.

Si, pendant l'étude du dossier par les candidats, la date limite de réception des offres est reportée, la disposition précédente est applicable en fonction de cette nouvelle date.

### **2/ Durée de validité des offres**

Les candidats sont tenus par leur proposition pendant un délai de 120 jours à compter de la date limite de remise des offres.

## 9. Conditions de participation

### **1/ Modalités de retrait du dossier de consultation**

Le présent Dossier de Consultation des Entreprises sera mis en ligne sur le site <http://www.chamoniarde.com>.

Des prestataires seront également sollicités directement par La Chamoniarde.

### **2/ Modalités de remise des candidatures**

Les candidatures sont à adresser par mail à : [lucas.legarrec@chamoniarde.com](mailto:lucas.legarrec@chamoniarde.com)

#### **a/ Date limite : 2 juin 2025 17 :00**

Les plis devront parvenir à destination avant la date et l'heure limites de réception des offres indiquées, sinon ils seront considérés « hors délai ».

Ils devront être envoyés par mail ou déposés en main propre. L'envoi postal n'est pas autorisé.

Un accusé de réception sera transmis au dépôt du pli.

#### **b/ Pièces à joindre – documents à produire**

Le candidat s'emploiera à présenter dans son devis, sous peine de rejet de l'offre un dossier complet comprenant :

- Le présent DCE dûment signé ;
- Une présentation de la structure et de l'équipe ainsi que des références similaires ;
- Une note méthodologique précisant le style artistique souhaitant être véhiculé;
- Une offre financière (devis) détaillée ; nombres de planches de bandes dessinées en lien avec le prix minimum et maximum proposé.

L'offre, qu'elle soit présentée par une seule entreprise ou par un groupement, devra indiquer tous les sous-traitants connus lors de son dépôt. Elle devra également indiquer les prestations dont la sous-traitance est envisagée, la dénomination et la qualité des sous-traitants.

## 10. Examen des candidatures et des offres

### **1/ Sélection, examen et classement des offres**

Les candidatures conformes et recevables seront examinées, à partir des seuls renseignements et documents exigés dans le cadre de cette consultation, pour évaluer leur situation juridique ainsi que leurs capacités professionnelles, techniques et financières.

Une commission composée de membres de La Chamoniarde analysera les offres présentées.

Le jugement des offres sera effectué dans les conditions prévues aux articles L.2152-1 à L.2152-4, R. 2152-1 et R. 2152-2 du Code de la commande publique et donnera lieu à un classement des offres.

Elles seront jugées sur 100 points en fonction du barème suivant :

#### **a/ Valeur technique et créative (70 points)**

Sous critères :

- Compétences de l'équipe projet et moyens techniques mis en œuvre pour assurer cette mission : évalués au regard des références et réalisations similaires déjà réalisées par le prestataire.

**30 points**

- *Reference similaires*
- *Cohérence du prestaire à véhiculer les messages souhaités de La Chamoniarde*
- Esprit créatif et proposition de l'offre proprement dite (notice technique et méthodologique : créativité, capacité à communiquer avec le public visé, caractère innovant, cohérence du planning) :

**40 points**

#### **b/ Le coût global de la prestation (30 points)**

La note de 100 sera attribuée au moins-disant (hors offres anormalement basses). Pour les autres candidats, la note sera calculée au prorata.

Les offres seront classées par ordre décroissant.

***L'enveloppe budgétaire maximum pour ce marché est de 15 000 euros TTC***

***(Propriété intellectuelle incluse)***

*Dans le cas où des erreurs purement matérielles (de multiplication, d'addition ou de report) seraient constatées dans l'offre du candidat, l'entreprise sera invitée à confirmer l'offre rectifiée ; en cas de refus, son offre sera éliminée comme non cohérente.*

## **2/ Attribution du marché et négociation :**

À l'issue de la première analyse, le pouvoir adjudicateur se réserve le droit de recevoir les 3 premiers candidats au classement pour un entretien (en visio ou en présentiel). Dans ce cas, les candidats concernés seront conviés au minimum 72 heures avant la date fixée pour la réunion.

Le pouvoir adjudicateur peut attribuer le marché ou, s'il l'estime nécessaire, engager des négociations avec les candidats de son choix. Elle pourra porter sur l'ensemble des éléments de l'offre, dont le prix. Les échanges ayant lieu durant les négociations privilégient les modes de communication rapides (mail). Les échanges téléphoniques doivent être confirmés par email.

Après négociation, les candidats concernés seront invités à remettre leur offre définitive.

A l'issue de la phase de négociation, un classement définitif par ordre décroissant est réalisé. L'offre la mieux classée est retenue.

Chaque candidat, retenu ou non, sera informé de la décision finale par email.

## **3/ Renseignements complémentaires**

Les prestataires peuvent faire leurs demandes de renseignement aux coordonnées suivantes :

**04 50 53 22 08 / Contact Lucas Le Garrec**

**Ou par mail**

[lucas.legarrec@chamoniarde.com](mailto:lucas.legarrec@chamoniarde.com)

Les échanges pour la négociation et les lettres aux non retenus seront également faits par les moyens mentionnés ci-dessus.

Cette demande doit intervenir au plus tard 10 jours avant la date limite de remise des plis.

Une réponse sera alors adressée, à toutes les entreprises ayant retiré le dossier, 6 jours au plus tard avant la date limite de remise des plis.

### *Procédures de recours*

Le tribunal territorialement compétent est :

Tribunal Administratif de Grenoble

2 place de Verdun

BP 1135

38022 GRENOBLE CEDEX 1

Fait à Chamonix le / /2025  
à .....le.....

Accepté

Le Pouvoir Adjudicateur  
(signature),

Le Candidat

